

## Dossier MSGPUB - Analyse

Afin d'élaborer des messages publicitaires destinés aux enfants, on étudie le rôle du contexte dans la compréhension des expressions idiomatiques chez des enfants de 7 et 9 ans.

Ces expressions idiomatiques, simples et "transparentes" (du type "briser la glace"), peuvent soit être présentées isolées, sans contexte, soit terminer une histoire d'une quarantaine de mots, construite selon les règles de la grammaire de récit.

Quatorze enfants, tirés au hasard dans un même groupe scolaire (7 enfants de 7 ans et 7 enfants de 9 ans) ont été sujets de cette expérience.

L'expérimentatrice lit l'expression isolée ou l'histoire, et le sujet doit choisir parmi 3 paraphrases : une paraphrase idiomatique, une paraphrase littérale et une paraphrase neutre (plausible, mais sans rapport ni avec le sens littéral, ni avec le sens idiomatique). L'ordre de présentation des 3 paraphrases proposées aux sujets est contrebalancé au sein de chaque groupe d'âge et de chaque condition.

On ne s'intéressera ici qu'au pourcentage de choix des paraphrases de type idiomatique.

**Tableau 1 : Données MSGPUB par groupe d'âge**

Sujet	7 ans	Sujet	9 ans
i01	60	i08	88
i02	58	i09	89
i03	59	i10	88
i04	59	i11	87
i05	60	i12	86
i06	58	i13	88
i07	58	i14	87

**Tableau 2 : Statistiques par groupe**

Groupe	7 ans	9 ans
Moyenne	58.9	87.6
Variance	0.69	0.82
Ecart-type	0.83	0.90

**Tableau 3 : Décomposition de la variance**

Vinter	206.1
Vintra	0.76
Vtotale	206.9
Eta <sup>2</sup> ( $\eta^2$ )	100%

On jugera un effet important s'il est supérieur ou égal à 20 points de pourcentage, faible s'il est inférieur ou égal à 10 points de pourcentage.

**Question : Peut-on conclure que les expressions idiomatiques sont en moyenne mieux comprises par les enfants les plus âgés ?**

**a. Indiquer comment retrouver les différents résultats numériques ? Calculer l'effet brut observé.**

	<b>7 ans</b>	<b>9 ans</b>
Moyenne	58.86 (58.857)	87.57 (87.571)
Variance	0.69 (0.694)	0.82 (0.816)
Ecart-type	0.83 (0.834)	0.90 (0.904)

Vinter	206.13 (206.128)
Vintra	0.76 (0.755)
Vtotale	206.88 (206.883)
Eta <sup>2</sup> ( $\eta^2$ )	0.996

On remarquera qu'il y a une petite variation intra groupe et une très grande variation inter groupes.

$d_{obs} = 87.571 - 58.857 = 28.714$ , soit 28.71 points de %

**b. Élaborer une conclusion descriptive.**

Rappel : la conclusion descriptive doit porter sur :

- La portée de l'échantillon (le nombre de sujets)
- L'expression de la VD
- Le sens de l'effet
- Son ampleur
- Son importance

**Les 7 enfants de 9 ans** ( $m^{g2} = 87.57\%$ ) présentent en moyenne un pourcentage de choix des paraphrases de type idiomatique **supérieur** à celui des **7 enfants de 7 ans** ( $m^{g1} = 58.86\%$ ). L'effet observé  $d_{obs}$  est d'environ **29 points de %** et peut être considéré comme **important** selon le critère sémantique ( $d_{obs} > 20\%$ ).

**c. Indiquer quelle est la population parente.**

Il s'agit des enfants de 7 et 9 ans de ce groupe scolaire.

**d. Procéder aux calculs nécessaires pour élaborer une conclusion inférentielle.**

Le nombre de *ddl* (degrés de liberté) est :  $14 - 2 = 12$ .

$$t_{obs} = \sqrt{14-2} \times \sqrt{\frac{206.126}{0.755}} = 57.23$$

On regarde la table.  $t_{obs} = 57.23 > t_{[12],.001}$

- Le résultat est (très) significatif au **seuil .0005 unilatéral**.

(rappel de cours : conclusion orientée "à droite")

- On rejette l'hypothèse nulle ( $H_0$ ) d'absence d'effet du facteur "Âge"

**Conclusion inférentielle :**

Lors de l'expérience relative à la conception de messages publicitaires, les enfants de 9 ans (insister sur la généralisation), choisissent plus de paraphrases de type idiomatique ( $m^{g2} = 87.57\%$ ) que les enfants de 7 ans ( $m^{g1} = 58.86\%$ ). Le test *T* de Student est significatif au seuil .0005 unilatéral.